

# ヘルスケアセミナー2022

## 産学官が連携し 健康的で持続可能な食環境づくりを

上毛新聞社は、健康の重要性を呼び掛ける「ヘルスケアキャンペーン」(共催:群馬県、全国健康保険協会群馬支部)を2015年度から始め、県民に健康に関する情報を発信している。同キャンペーンの一環として、群馬県は1月16日、県庁で「ヘルスケアセミナー」を開催した。オンラインでも配信し、県内の企業や飲食店から約100人が参加、持続可能で健康的な食環境づくりについて学んだ。



プロフィール / まむら・みちよ  
共立女子大学家政学部食物学科卒業、同大学院博士後期課程修了。国立健康・栄養研究所流動研究員を経て2009年より現職。NPO法人日本スポーツ栄養学会会長。著書に『エッセンシャルスポーツ栄養学』(市村出版)、『小学生のスポーツ栄養ガイド』(女子栄養大学出版)等がある

健康的で持続可能な  
フードシステムを実現する  
人生100年時代を迎えた今、健康寿命の延伸は重要な課題だ。栄養課題は、食の適切な摂取と食生活を推進する  
経営者に伴う栄養差がないあり、適切な栄養摂取と食環境づくりを

そのための食環境づくりは、  
「食環境づくり」と呼ばれる  
健康的で持続可能な  
食環境づくり」とは、  
人々が健康的な食生活を送れるよう、人々の  
食品(食材・料理・食事)  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
事業者は栄養面・環境  
面に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

を。SDGs(持続可能な  
国際的な動きが広がる  
中、誰もが自然に健康に  
なる持続可能な食環境  
を実現する視点で、より地域・自然  
環境に配慮した強靭な  
フレームワークの構築が

求められる。  
ソーシャルマーケティング  
自発的な行動変容を  
求めるための課題を越える人  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した商品の積極  
的な開発・供給を主流化  
し、手頃な価格で供給し  
ながら、健康関心度に応  
じた情報提供で行動変容  
のアспект(情報)や、  
環境に配慮した強靭な  
開拓させて整備すること

講演

## 企業や飲食店等における 食環境づくりと ソーシャルマーケティング

講師 / 高崎健康福祉大学  
健康栄養学部健康栄養学科教授

木村 典代 氏

アドバンファシリティーズ  
フードサービス課  
管理栄養士

佐藤 祥恵 氏

事例発表

### G-WALK+を活用した 従業員の健康増進の取組



佐藤 幸子 氏

### 事業所給食施設での 従業員の健康増進の取組

情報提供

### 協会けんぽ群馬支部の健康課題と 健康経営の取組について



安藤 真理子 氏

行政報告

### 活力ある健康長寿社会実現のための「群馬モデル」の推進 —健康な食事と全ての県民が自然に健康になれる環境づくり—

群馬県健康長寿社会づくり推進課  
食育推進係 主幹

富川 正恵 氏



※上毛新聞HP内「ヘルスケアキャンペーンページ」で、これまでの啓発紙面等、キャンペーン内容をご覧いただけます。 [www.jomo-news.co.jp/ad/healthcare/](http://www.jomo-news.co.jp/ad/healthcare/)

主催 上毛新聞社 共催 群馬県、全国健康保険協会(協会けんぽ)群馬支部 後援 群馬県医師会、群馬県商工会議所連合会、群馬県商工会連合会、群馬県中小企業団体中央会

協賛

Yakult 群馬ヤクルト販売(株)

NEC

明治安田生命

(順不同)



※健康経営協会はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。



こちらからも、ご覧いただけます。

ご賞賛ください。

ご賞賛ください。