

健康経営 戦略マップ

作成：2026年7月/目標年2029年度 株式会社ボルテックスセイゲン

健康投資（施策）

心と体の健康づくり

- ・ 特定保健指導(自社内)/健診後フォロー・受診動契
- ・ 付加健診・がん検診(PSA)・インフル予防接種の補助
- ・ 栄養相談/ウォーキング(G-WALK+)/禁煙支援
- ・ ストレスチェック・保健師面談・こころの相談室・遠隔指導

安全と健康

- ・ 脳MRI・SAS検査/IT点呼による健康チェック

土台づくり（教育・働き方・両立）

- ・ ヘルスリテラシー教育(健康だより・安全衛生講話)
- ・ 適切な働き方(時間外縮減・有給取得促進)
- ・ 仕事と育児・介護の両立(企業内保育園・介護セミナー)
- ・ コミュニケーション(信和会)/女性の健康(相談窓口・母性健康管理 等)

健康投資額（2025年度）

- ・ 合計 約449万円(健診補助304万・インフル32万・禁煙20万)

従業員の健康課題

現状の課題

- ・ 肥満率32.3%・目標30%/喫煙率29%・目標25%
- ・ メタボ該当16.3%・予備軍15.8%
- ・ 睡眠時無呼吸/メンタル不調・高ストレス16%

健康投資の効果（指標）

効果1：取組状況の指標（アウトプット）

- ・ 定期健診受診率100%/再検査受診率100%(2024年度)
- ・ がん検診(付加・PSA)受診率100%
- ・ 特定保健指導・自社実施率78%(目標75%)
- ・ ストレスチェック受検率94.6%(目標100)
- ・ ウォーキング参加率/禁煙施策参加率/健康だより閲覧数

効果2：意識変容・行動変容の指標

- ・ 喫煙率29%(目標25%)/運動習慣率26.9(目標30)
- ・ 高ストレス者率16%(目標14)
- ・ 健康意識の向上(健康経営アンケート・年1回)

効果3：健康関連の最終的な目標指標

- ・ 肥満率32.3%(目標30)/メタボ該当率
- ・ アブゼンティーズム(アンケート)
- ・ プレゼンティーズム19.6%(目標15.1)
- ・ ワークエンゲージメント(アンケート)

健康風土の醸成

- ・ 浸透状況：経営トップの健康宣言・外部発信・健康経営アンケート
- ・ 体制・環境：健康管理室・産業医・安全衛生委員会・優良法人認定
- ・ 組織的支援(POS)/WSC:こころの相談室/保健師面談・

経営方針・経営理念

企業理念「安全第一主義」

- ・ 健体康心・和心一致・健心道
- ・ 従業員の健康は、安全運行とお客様満足を支える経営基盤

健康経営の推進方針

推進の考え方(経営方針より)

- ・ 「安全第一主義」と健康事業所宣言に基づき、健康の保持・増進を前進
- ・ 従業員とその家族・会社が一体となって健康づくりを推進

健康経営の目標・KGI（2029年度）

目指す姿と達成目標

- ・ 健康起因事故ゼロ・安全運行の確保
- ・ 肥満率30%以下/喫煙率25%以下
- ・ プレゼンティーズム改善/Well bieng・生産性の向上
- ・ 人材の定着(離職率・労災度数率の改善)