健康経営　戦略マップ

作成：２０２６年７月／目標年２０２９年度 株式会社ボルテックスセイグン

健康投資（施策）

心と身体の健康づくり

- 特定保健指導(自社内)/健診後フォロー･受診勧奨
- 付加健診･がん検診(PSA)･インフル予防接種の補助
- 栄養相談/ウォーキング(G-WALK+)/禁煙支援
- ストレスチェック･保健師面談･こころの相談室･遠隔指導

安全と健康

- 脳MRI･SAS検査/IT点呼による健康チェック

土台づくり（教育･働き方･両立）

･ヘルスリテラシー教育(健康だより･安全衛生講話)
･適切な働き方(時間外縮減･有給取得促進)
･仕事と育児･介護の両立(企業内保育園･介護セミナー)
･コミュニケーション(信和会)/女性の健康(相談窓口･母性健康管理 等)

健康投資額（2025年度）

･合計 約449万円(健診補助304万･インフル32万･禁煙20万

従業員の健康課題

現状の課題
･肥満率32.5%･目標30%/喫煙率29%･目標25%
･メタボ該当16.3%･予備軍15.8%
･睡眠時無呼吸/メンタル不調･高ストレス16%

測定

健康投資の効果（指標）

効果1：取組状況の指標（アウトプット）

- 定期健診受診率100%/再検査受診率100%(2024年度)
･がん検診(付加･PSA)受診率100%
･特定保健指導･自社実施率74%(目標75%)
･ストレスチェック受検率94.6%(目標100)
･ウォーキング参加率/禁煙施策参加率/健康だより閲覧数

効果2:意識変容･行動変容の指標

･喫煙率26%(目標25%)/運動習慣率26.9(目標30)
･高ストレス者率16%(目標14)
･健康意識の向上(健康経営アンケート･年1回)

効果3:健康関連の最終的な目標指標

･肥満率32.5%(目標30)/メタボ該当率
･アブセンティーズム(アンケート)
･プレゼンティーズム19.6%(目標15.1)
･ワークエンゲージメント(アンケート)

健康風土の醸成

･浸透状況:経営トップの健康宣言･外部発信･健康経営アンケート
･体制･環境:健康管理室･産業医･安全衛生委員会･優良法人認定
･組織的支援(POS)/WSC:こころの相談室/保健師面談･

KGIへ

経営方針･経営理念

企業理念「安全第一主義」

･健体康心･和心一致･健心道
･従業員の健康は、安全運行とお客様満足を支える経営基盤

健康経営の推進方針

推進の考え方(経営方針より)

･「安全第一主義」と健康事業所宣言に基づき、健康の保持･増進を前進
･従業員とその家族･会社が一体となって健康づくりを推進

健康経営の目標･KGI（2029年度）

目指す姿と達成目標

･健康起因事故ゼロ･安全運行の確保
･肥満率30%以下/喫煙率25%以下
･プレゼンティーズム改善/Well bieng･生産性の向上
･人材の定着(離職率･労災度数率の改善)